

一、封面

食農教育、代間教育、綠色經濟永續消費  
議題融入領域教材教法設計徵選

作品名稱： 深謀遠「綠」的消費

參賽議題（請勾選單一議題）

食農教育	代間教育	綠色經濟永續消費
		✓

融入領域／課程： 綜合領域

作者：

校名 (可跨校)	海山國小	海山國小	海山國小
姓名	劉芳嬋	張玟慧	許崇豪

## 二、作品內文

「食農教育、代間教育、綠色經濟永續消費」 議題融入領域教材教法設計徵選作品	
徵選議題	<input type="checkbox"/> 食農教育 <input type="checkbox"/> 代間教育 <input checked="" type="checkbox"/> 綠色經濟永續消費
融入領域／ 課程	<input type="checkbox"/> 語文-國語文 <input type="checkbox"/> 語文-本土語文 <input type="checkbox"/> 語文-英語文 <input type="checkbox"/> 數學 <input type="checkbox"/> 自然 <input type="checkbox"/> 社會 <input checked="" type="checkbox"/> 綜合活動 <input type="checkbox"/> 藝術 <input type="checkbox"/> 健康與體育 <input type="checkbox"/> 科技 <input type="checkbox"/> 生活課程
單元名稱	深謀遠「綠」的消費
適用年段	<input type="checkbox"/> 國小低年級 <input checked="" type="checkbox"/> 國小中年級 <input type="checkbox"/> 國小高年級 <input type="checkbox"/> 國中____年級
摘要 (以 300 字簡 單介紹教學內 容、實施成 效、省思等)	<p>本教案共為 5 節課，透過學生為中心的問題導向策略(APPEAL)，引導學生理解並實踐綠色消費。第一節課從分享個人消費經驗開始，透過學生的分享來探索購物前的思考過程，並深入討論消費習慣對環境的影響。學生使用平板進行互動，並探討過度消費對地球生態的影響，最後反思不良消費習慣。第二節課介紹了「綠色消費」的概念，並探討如何選擇對環境友善的商品。學生學習六大原則(3R3E)，並分組討論哪些綠色消費原則可以實踐在日常生活中。接著，教師引導學生思考環境保護的不同角色，如政府、企業、消費者和環保組織，並討論如何發揮每個角色的影響力。第三節課通過新聞討論與實際案例，鼓勵學生思考如何在生活中落實綠色消費，並了解綠色標章與標誌的作用，接著透過分組探討如何在食衣住行等方面選擇綠色消費，並製作心智圖來整理出綠色消費的方式。第四節課則鼓勵學生進行反思與討論，並計劃具體的行動，將所學運用到家庭與朋友中。最後，第五節課讓學生檢視之前的行動並進行改進，確保能夠從簡單可行的行為向更高層次的綠色消費邁進。</p>
教 學 研 究	<p>課程設計 理念</p> <p>本教案結合建構主義與問題導向學習策略，發展 APPEAL 模式，以啟發 (Activate)、提出問題 (Problem)、探索學習 (Exploration)、分析 (Analyze)、展示與修正 (Evaluation)，以及統整活動 (Launch) 等步驟設計課程。針對每一個活動輔以不同的教學模式如四學模式、4F 學習法、DFC 學習法、曼陀羅思考法，加深對課程印象。</p> <p>「你的每一次消費，都在為你想要的世界投票。」環保倡議者及作家 Anna Lappé 如此說，因此教案設計從學生的消費者角度出發，擴大到政府、企業、環保組織的角色，最後再一次聚焦於消費者的角色，期許能藉由課程的實施，將永續的綠色消費概念落實於生活中。</p>
	學習表現   1b-II-1 選擇合宜的學習方法，落實學習行動。

學習重點		2c-II-1 蒐集與整理各類資源，處理個人日常生活問題。 3d-II-1 覺察生活環境中的問題，探討並執行對環境友善的行動。
	學習內容	Bc-II-3 運用資源處理日常生活問題的行動。 Cd-II-1 生活中環境問題的覺察。 Cd-II-2 環境友善的行動與分享。
議題融入	學習主題	永續發展
	實質內涵	環E6 覺知人類過度的物質需求會對未來世代造成衝擊。
學習目標	<p>【知識/態度】透過影片，學生能理解並接受過度消費帶來的全球問題。 透過活動，學生能認識綠色消費的六大原則（3R3E）。 透過活動，學生能認識綠色消費中的四大角色。 透過活動，學生能接受並認識綠色標章與綠色商品。</p> <p>【能力/態度】透過活動，學生能反思家中的 NG 消費行為。 學生能分析資料、整理出符合組別主題的綠色消費方式。 學生能主動參與為自己的消費模式，擬定一套可執行的綠色消費計畫。 學生能統整學習內容，編制可行的綠色消費具體指標。</p>	
教學資源	<p>地球超載日 七個月耗盡一整年資源—公視早安新聞： <a href="https://www.youtube.com/watch?v=gXAS3XS1Rv8">https://www.youtube.com/watch?v=gXAS3XS1Rv8</a> 新北市政府環境保護局： <a href="https://www.epd.ntpc.gov.tw/Article?catID=2056">https://www.epd.ntpc.gov.tw/Article?catID=2056</a> 環保標章：<a href="https://greenlifestyle.moenv.gov.tw/greenLabel/GreenMarkIntroFirst">https://greenlifestyle.moenv.gov.tw/greenLabel/GreenMarkIntroFirst</a> 節能標章：<a href="https://www.waterlabel.org.tw/Home/ShowIntroduction">https://www.waterlabel.org.tw/Home/ShowIntroduction</a> 水標章：<a href="https://www.waterlabel.org.tw/Home/ShowIntroduction">https://www.waterlabel.org.tw/Home/ShowIntroduction</a> 綠建材標章：<a href="https://www.abri.gov.tw/cp.aspx?n=805">https://www.abri.gov.tw/cp.aspx?n=805</a> 環境部淨零綠生活行動指引(全文)： <a href="https://greenlifestyle.moenv.gov.tw/NetZeroIndex">https://greenlifestyle.moenv.gov.tw/NetZeroIndex</a></p>	
學習活動設計		
活動名稱	活動流程	評量方法與目標
	<p style="text-align: center;"><b>壹-我的消費習慣</b></p> <p style="text-align: center;"><b>一、準備活動：我的消費經驗(Activate)</b></p> <p>(一)分享消費經驗</p> <p>1. 教師引導，連結舊經驗：「曾經有自己買東西或是和家人一起購物的</p>	



	<p style="text-align: center;"><b>Q (Question)</b> 我想問的是：將還有疑惑的地方紀錄下來。</p> <p>(四)評鑑與修正(Evaluation)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>組間互學</b>：各組彼此分享完討論的內容。</li> <li>檢視自己的學習單，若別組的討論內容可以回覆自己的疑問，將相關答案，補充在學習單上。</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>三、統整活動：NG 的消費習慣</b></p> <p>(一)統整歸納 (Launch)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師引導：每一次的消費，都有可能造成環境的負擔，預支地球的資源，雖然消費行為不可避免，但我們可以適度消費，或是摒除一些不好的消費習慣，選擇對環境友善的產品。</li> <li>NG 的消費習慣會造成的地球的負擔，快速生產與拋棄，會消耗大量資源，改變生態平衡。</li> <li>舉例說明：NG 的消費習慣有哪些？重複買同樣的螢光筆、追求名牌買運動鞋、購買過度包裝的商品……</li> </ol> <p>(二)找出家中的 NG 的消費習慣</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>學生檢視自己或是家中平日的消費習慣，找出 NG 的消費行為，將照片上傳到 google classroom，並在日記本上寫下反思心得。</li> </ol>	<p>目標：</p> <p><b>【能力】</b>透過活動，學生能反思家中的 NG 消費行為。</p> <p>評量工具/方法：照片、日記/實作評量</p>
<p>第二節綠色消費知多少</p>	<p style="text-align: center;"><b>貳-綠色消費知多少</b></p> <p style="text-align: center;"><b>一、準備活動：綠色消費是什麼(Activate)</b></p> <p>(一)綠色消費的定義</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>教師引導：我們在購物時，如果能多想一想，摒除 NG 的消費行為，考量到對環境的影響，這樣的消費經驗對環境是舒適的，就像是什麼看顏色對眼睛會覺得舒適？</li> <li>教師引導，當學生說出「綠色消費」的答案，帶出「綠色消費」的定義： 「購買產品時，考量到對環境的影響，選擇對環境友善的產品。」</li> </ol> <p>(二)綠色消費在我家</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>學生思考：自己和家人是否曾經在購物時，因為考量到對環境的影響而購買了什麼樣的產品？或是做了什麼樣的舉動？將答案寫在紙條上，學生分組討論。(若沒有相關經驗，可以曾經看過的電視新聞或是報紙)</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>二、發展活動：綠色消費原則</b></p> <p>(一)認識六大原則</p>	

	<p>1. 教師引導：將各組的答案依據六大原則（3R3E）：消費減量、重複使用、回收循環、講究經濟、符合生態、實踐公平，進行分類與統整。學生沒有貼到的類別，老師可以舉例分享，讓學生進行分類（例如：選擇環境友善產品 =&gt;符合生態） （例如：不從事動物性實驗的產品 =&gt;實踐公平）</p> <p>(二) 專屬我的原則</p> <p>1. 以上述的六大原則為大方向，依據我們日常的消費習慣，化成實際、明確、能做到的原則。</p> <p>2. 分組討論：六人一組，推舉一位主持人，組員先思考1分鐘，輪流1分鐘發言，彼此交談5分鐘，最後主持人歸納大家的意見，統整出三~五項專屬於小學生的原則。紀錄在紙上。（教師巡視，確認各組的討論狀況，協助各組討論流程順暢）</p> <p style="text-align: center;"><b>三、統整活動：團結力量大</b></p> <p>(一) 認識角色</p> <p>1. <b>教師導學</b>：在綠色消費的議題中，除了我們小學生能做到的原則，單靠我們一人的力量是有限的，所謂團結力量大，很多團體也都針對此議題做了很多的實際行動，政府、企業家、消費者、環保組織的角色缺一不可。</p> <p>2. <b>學生自學</b>：想一想，這些角色分別扮演什麼樣的角色？可以掃描學習單上的QR code 進入觀看相關資訊。</p> <p><b>政府</b>：立法規定，政府機關要優先採購環境保護產品。</p> <p><b>企業</b>：主動研發製造有利於環境的產品、申請綠色商店認證。</p> <p><b>環保組織</b>：以主婦聯盟為例。</p> <p><b>消費者</b>：優先選購有利於環境的產品，消費行為會影響市場需求。</p> <p>(二) 填寫學習單</p> <p>1. <b>組內共學</b>：針對上述的4個角色，你認識多少？將你所知道的紀錄在學習單上。未來的你，想要擔任哪一角色？</p> <p>2. <b>組間互學</b>：各組上台報告學習單的內容。</p>	<p>目標：</p> <p><b>【知識】</b> 透過活動，學生能認識綠色消費的六大原則（3R3E）。</p> <p>評量工具/方法：口語評量</p> <p><b>【知識】</b> 透過活動，學生能認識綠色消費中的四大角色。</p> <p>評量工具/方法：紀錄單/紙筆評量</p>
<p>第 三</p>	<p style="text-align: center;"><b>參-綠色消費坐而言</b></p> <p style="text-align: center;"><b>一、準備活動：啟發(Activate)-綠色消費大風吹</b></p> <p>(一) 新聞討論：<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Wq3VhOdJcA4">https://www.youtube.com/watch?v=Wq3VhOdJcA4</a></p> <p>1. 滿翠里為什麼要幫里民做團購？</p> <p>2. 剛開始時，里民的反應如何？里長怎麼克服？</p> <p>3. 里長如何決定要買什麼商品？</p>	

節  
綠  
色  
消  
費  
坐  
而  
言

4.綠色消費的團購如何影響里民的生活？

(二)學生思考：

- 1.在你的生活中，也有家人會在消費時選擇綠色商標的商品嗎？請分享你的經驗。
- 2.如果是你，買東西時會考慮哪些事情？為什麼？

## 二、發展活動：綠色消費有標章

(三)認識綠色商品與標章

1. **教師導學**：「綠色商品」是指產品在原料的取得、產品的製造、銷售、使用及廢棄處理過程中，具有可回收、低污染、省資源等功能或理念。
2. **學生自學**：將以下資料放到班級學習平台(如：Google Classroom)，學生進入班級學習平台點選並閱讀以下資料，進一步了解四大綠色標章：環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章等，並完成學習單。



※閱讀資料：

- (1) 邁向綠色永續未來，230頁(電子書資料)；
- (2) 綠色標章介紹(資料來源：環境部、內政部建築研究所)：



(圖片來源：環境部、內政部建築研究所網站)

3. **組內共學**：學生兩兩分享看到的綠色標章意義與用途。
4. 全班討論：學生分享自己看到的重點，教師適時給予回饋與補充。

(一)生活中的綠色生活

- 1.提出問題(Problem)：在生活的食衣住行育樂等面向，我們在哪些地方可以看到綠色標章?可以怎麼落實綠色消費？
  - (1)小組工作分配：學生分成6組，分別探討食衣住行育樂等面向的綠色標章出現時機。
  - 2.主題探索(Exploration)：學生依照分配的主題進行資料蒐集與探索，教師提供可靠參考資料來源，學生亦可自主搜尋、教師協助辨認資料來源的可靠性。學生可上網搜尋綠色標章出現的圖片。
  - 3.分析(Analyze)
    - (1)學生從找到的資料中分析、整理出符合組別主題的綠色消費方

目標：

【知識/態度】透過活動，學生能接受並認識綠色標章與綠色商品。

評量工具/方法：分享報告/實作評量

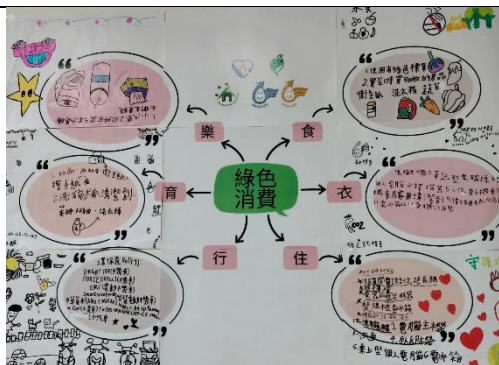
目標：

【技能】學生能分析資料、整理出符合組別主題的綠色消費方式。

式。

(2)每組在自己分配到的心智圖主題中製作成分享報告，最後各組心智圖拚在一起，形成全班一起完成的大心智圖海報。在心智圖後繪出會出現綠色標籤的產品。

(3)提醒學生要附上資料來源。



評量工具/方法：分享報告/實作評量

4. **組間互學**：各組上台分享負責的主題之綠色消費方式。

(1)全班討論：從我們一起製作出來的心智圖的各個主題中，能不能統整出綠色消費的選擇重點？

5. 評鑑與修正(Evaluation)

(1)學生思考：在我們提出的綠色消費選擇考量中，哪些選擇最容易實踐？哪些選擇會有比較多困難與挑戰？應如何克服？

### 三、統整活動(Launch)：綠色消費-預備，起！

(一) 綠色消費全家會

1. 請學生帶綠色標章學習單回家，介紹四大綠色標章給家人，也可以使用學習吧的簡報和家人分享，拍下和家人分享綠色標章的過程後上傳到班級學習平台Google Classroom。在平台中記錄下家人回饋的同學額外加分。



(二) 綠色消費實際行動

1. 請學生思考接下來一周內自己可能有的消費行為，紀錄在學習單中。
2. 請學生確認自己的消費行為屬於生活中的哪一個範疇？消費時的綠色選擇方式有哪些？
3. 寫下自己可以做到的綠色消費選擇考量，並實際行動。
4. 將自己的實際行動過程與反思記錄下來，下一節與班上同學分享。

## 肆-綠色消費起而行

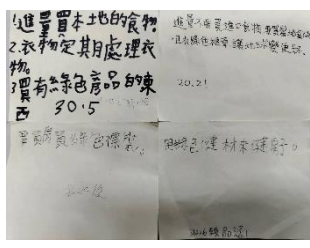
### 一、準備活動：4F 我學到了

(一)4F 我學到了：教師將前3節的教學內容重點整理

**Facts** 事實：上完3節課之後，說出你獲得哪些資訊。

**Feeling** 感覺：上完3節課之後，你有什麼感覺？

第四

<p>節綠色消費起而行</p>	<p><b>Finding</b> 發現：認識綠色消費對你產生哪些影響？</p> <p><b>Future</b> 未來改變：上完3節課之後獲得新的資訊和知識，針對自己與家人目前的消費習慣，可以如何改進？</p> <p style="text-align: center;"><b>二、發展活動：腦力激盪</b></p> <p>(一)我會思考：教師採用 DFC 學習法引導學生思考</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>感受 Feel</b>：教師引導學生思考，用心去感受現今社會的消費狀況，曾經遇到哪些問題？學生倆倆分享。</li> <li><b>想像 Imagine</b>：教師引導，針對 4F 的「未來改變」這一項，如何將想法化為實際行動，落實在生活中。各組腦力激盪討論，可以寫下關鍵字或點子，重點紀錄在紙上。</li> </ol> <p style="text-align: center;"><b>三、統整活動：心動不如馬上行動</b></p> <p>(一)我會解決：教師採用 DFC 學習法引導學生解決問題</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>實踐 Do</b>：各組將討論出來的想法，擬定一套適合小學生與自己家人實際可執行的綠色消費計畫，呈現的形式不拘，例如簡報 PPT，或是影片。</li> <li><b>深入思考</b>：當執行這個計畫時，有沒有要注意的事項或是有可能會發生的難題，遇到難題時該如何解決？將事項或解決辦法紀錄下來提醒自己。</li> </ol> <p>(二)<b>分享 Share</b> 我會分享：利用放學時間執行一周，下周在課堂上分享心得和成果。</p>	<p>目標：</p> <p>【技能/態度】學生能主動參與，為自己的消費模式，擬定一套可執行的綠色消費計畫。</p> <p>評量工具/方法：執行計畫/實作評量</p>
<p>第五節全家的綠色消費</p>	<p style="text-align: center;"><b>伍-全家人的綠色消費</b></p> <p style="text-align: center;"><b>一、準備活動：啟發(Activate)-我們家的綠色消費</b></p> <p>(一)請學生分享上週學生使用DFC學習法的實踐過程與實作感想。</p> <p>(二)提出在與家人共同進行綠色消費時的困難，並說說看如何克服困難。</p> <p style="text-align: center;"><b>二、發展活動-綠色消費檢核表</b></p> <p>(一)提出問題(Problem)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>全班討論：如何讓我們的綠色消費不再侷限於已經能做到的、簡單可行的，而能進一步做得更完整？</li> </ol> <p>(二)探索學習(Exploration)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>組內共學</b>：學生兩兩一組，重新檢視之前班上所做的成果，也可以重新檢視參考資料：心智圖、報告、學習單……等等，並討論出食衣住行育樂等主題中綠色消費的具體檢核標準。學生拿便條紙，一張便條紙寫下一個想到的具體檢核標準。將黑板分成6等分，分別為食衣住行育樂等主題，請學生將對應的具體檢核標準貼到該主題中。</li> </ol> 	<p>目標：</p> <p>【能力】學生能統整學習內容，編制可行的綠色消費具體指標。</p>

	<p>(三)分析(Analyze)</p> <p>1. 分組分析：食衣住行育樂各小組分別拿回同學討論出來的具體檢核標準，並統整出該主題的綠色消費具體檢核標準，分析檢核標準的難易程度，由難到易排列。除了同學想到的檢核標準，各組若有想到新的想法，也可以加入檢核標準中。</p> <p>(四)展示與修正(Evaluation)</p> <p>1. 將各組的檢核標準上台報告。同學予以回饋。請同學修正具體標準後，進入Google表單，填入整理好的完整食衣住行育樂綠色消費檢核表。師生共同檢視檢核表。</p> <p style="text-align: center;"><b>三、統整活動(Launch)</b></p> <p>(一)學生帶檢核表回家實際與家人進行全面的綠色消費檢核。</p> <p>(二)實作前先檢核一次，再依檢核表行動一周，並再次進行檢核。</p> <p>(三)分享實際採購經驗、遇到什麼困難，接下來如何修正，並分享回饋。</p>	<p>評量工具/方法：Google表單/實作評量</p>
--	---	------------------------------



評量規準／工具

活動名稱	知識/態度目標	評量目標	評量工具/評量方法	評量通過標準
消費習慣影響	1. 透過影片，學生能理解並接受過度消費帶來的全球問題。	理解過度消費帶來的全球問題。	KWLQ 學習單/口語評量	學生能參與組內討論，並完成 KWLQ 學習單，分享過度消費帶來的環境問題。
綠色消費原則	2. 透過活動，學生能認識綠色消費的六大原則 (3R3E)。	學生能認識綠色消費的六大原則。	口語評量	個人能提出至少一項，小組能統整至少 3~5 項小學生具體可行的綠色消費原則。
團結力量大	3. 透過活動，學生能認識綠色消費中的四大角色。	認識綠色消費中的四大角色。	紀錄單/紙筆評量	各組能依資訊內容整理四大角色與綠色消費的關係或促進綠色消費的相關行動。
綠色消費有標章-認識綠色商品標章	4. 透過活動，學生能接受並認識綠色標章與綠色商品。	認識綠色標章與綠色商品。	分享報告/實作評量	各組能依據所分配主題 (食衣住行育樂之一) 找到符合綠色標章的綠色商品。
活動名稱	技能/態度目標	評量目標	評量工具/評量方法	評量通過標準
NG 的消費習慣	1. 透過活動，學生能反思家中的 NG 消費行為。	覺察家中造成環境問題的 NG 消費行為，並反思 NG 消費行	照片、日記/實作評量	個人能從自己或家中平日的消費中找出 NG 的消費習慣，將照片上傳到 google classroom，並在日記本上寫下反思心得。

		為。		
綠色消費有標章-生活中的綠色生活	2. 學生能分析資料、整理出符合組別主題的綠色消費方式。	分析整理綠色商品，建立綠色消費方式。	分享報告/實作評量	各組能從蒐集的「綠色商品」資料中分析、整理出可行的綠色消費方式。
心動不如馬上行動	3. 學生能主動參與，為自己的消費模式，擬定一套可執行的綠色消費計畫。	規劃並執行一套適合自己與家人朋友的綠色消費行動計畫。	執行計畫/實作評量	各組能規劃一套適合小學生執行的綠色消費行動計畫，並能將計畫落實於生活中。
綠色消費檢核表	4. 學生能統整學習內容，編制可行的綠色消費具體指標。	編制具體可行的綠色消費具體檢核指標，運用於日常消費行為中。	Google 表單/實作評量	1. 依據食、衣、住、行、育、樂，編制可行的綠色消費檢核指標。 2. 運用檢核表，完成一週消費檢核。

### 教學心得與省思

#### 壹、成效分析

##### 一、透過課後學習單，了解學生質的學習成效。

###### Q 上課的內容是什麼？

7 號：認識政府和企業做些什麼事。21 號：原來環保組織做了這麼多事情。

###### R 上完課，我的感受是什麼？

5 號：人類很可怕。16 號：很好玩，因為可以加點數。  
17 號：我覺得很好玩，學到了很多東西，學到了要好好維護環境，讓環境不要髒亂。  
21 號：上完課，我覺得地球的垃圾其實很多，未來我不想要製造太多垃圾。  
22 號：會看看家裡有沒有買了一些不好的東西。23 號：想要減塑。因為可以愛護地球。

###### I 這堂課讓我想到了生活中……

4 號：買飲料要帶環保杯。出去吃飯要帶環保筷。7 號：二氧化碳會傷害地球很多動物。  
10 號：我以後想要環保，才不會傷害海底裡面的動物。

###### D 上完課之後，我如何把所學到的應用在生活中？

1 號：未來我不會再用塑膠袋，減少動物死掉。  
9 號：我想要減塑來讓大自然更環保。以後出去吃飯會自備餐具。  
24 號：不要買包裝太多的東西，未來要繼續減塑，不要使用塑膠袋。

##### 二、透過課後小日記，了解學生學習心得。

透過心得能了解，學生能將綠色消費的概念與生活、課程內容連結，能將校本課程中進行到的減塑愛地球活動與綠色消費概念進行連結，了解到過度消費對地球的危害，並知道：除了進行環保行動，我們更應該從食衣住行育樂等面向的消費中，全方位的愛護地球、選擇具有綠色標章的商品。

### 三、透過學生的小組完成學習單，了解學生對綠色標章與產品的認識。

透過學習單的引導，學生能從資料中找出綠色標章的意涵、目前的使用狀況，以及在綠色商品中的標誌情形。

## 貳、教學省思

### 一、循序漸進的教案設計帶領中年級學生進入綠色消費的世界。

從幾乎每個中年級生皆有的消費經驗切入，再帶入綠色消費的主題，能引起學生的共鳴。

### 二、從生活用語帶入綠色標章的概念，並具體舉例具有綠色標章的綠色商品。

絕大多數學生從來不知道有綠色標章！竟然對學生來說是全新的概念！因此在介紹綠色標章概念時特地更放慢速度講解，並讓學生上網搜尋綠色標章會在生活中哪些產品

### 三、從這5節課擴展學生的「環保眼界」

因為學校本身有「減塑」相關的宣導，學生對於環保的印象，大都侷限於「吸管」對於「海龜」的傷害，上完5節課後，從學生口中說出「地球垃圾原來這麼多」、「人類很可怕」這類的言語，雖然有點聳動，但是表示「學生正在反思」中。

## 參、修正建議

### 一、學生的消費經驗不足，需給予更多鷹架。

對中年級學生來說，「消費行為」通常大多僅限文具的選購。故此，老師在引導時，從文具選購切入綠色消費的主題，讓學生從生活中更仔細觀察消費的選擇過程。

### 二、創造綠色消費具體指標對中年級學生來說頗具挑戰，需要更多引導。

中年級的學生模仿力、舉一反三的能力極佳，但轉化成綠色消費具體指標這個任務挑戰性較高，學生甚至需先確認什麼是「具體」才能進行任務。故此，老師給予更多的引導與什麼是「具體」的舉例，並要花更多時間帶孩子指標檢視是否屬於「消費行為」以及「綠色消費」。過程雖然辛苦，卻讓孩子對綠色消費的概念有跳躍式的進步。

## 活動照片



學生分享家中買太多娃娃了



因為考量到對環境的影響而購買了什麼樣的產品？



各組討論後的答案，依據六大原則（3R3E）分類。



學生找出食衣住行育樂各項度可能會有關的綠色商品。



完成綠色商品心智圖後，全班進行綠色消費宣示。



學生兩兩討論綠色消費的具體行為。

海山國小

# 綠色消費 大風吹

玫瑰老師

## 看影片、回答問題

1. 沛翠里為什麼要幫里民做團購?
2. 剛開始時, 里民的反應如何? 里長怎麼克服?
3. 里長如何決定要買什麼商品?
4. 綠色消費的團購如何影響里民的生活?

## 看影片、回答問題

Video unavailable

## 想一想:

1. 在你的生活中, 也有家人會在消費時選擇綠色商標的商品嗎? 請分享你的經驗。
2. 如果是你, 買東西時會考慮哪些事情? 為什麼?

# 綠色消費 這樣做

## 綠色商品

產品在原料的取得、產品的製造、銷售、使用及廢棄處理過程中, 具有可回收、低污染、省資源等功能或理念, 並經政府驗證通過取得環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及第二類環境保護證明書之產品或服務

### 認識綠色商品與標章

環保標章

節能標章

省水標章

綠建築標章

## 環保標章

- 民國60年代歐美國家興起環保運動, 推行環保概念。
- 臺灣在民國81年推動環保標章制度。
- 環保標章圖樣供民眾採購辨識, 鼓勵廠商製造產品時能促進廢棄物之減量及回收再利用, 同時喚醒消費者慎選可回收、低污染、省資源之產品。
- 迄今已有14大類產品類別, 超過100多種產品項目。

## 節能標章

- 選購電器、瓦斯爐具、車輛等產品, 請認明節能標章。
- 目前已通過認證 50 種產品, 共計 337 家品牌、11333 款節能標章產品供您選購。
- 節能標章會出現在哪些設備?

## 省水標章

- 為鼓勵消費者選用省水產品, 落實全民效率節水並促進業界研發省水器材
- 省水標章各項產品項目計12項
- 箭頭向上, 代表將中心的水滴接起, 強調回歸再利用, 提高用水效率。
- 右邊三條水帶, 代表「愛水、親水、節水」, 藉以鼓勵民眾愛護水資源。
- 藍色代表水質純淨清澈; 金色代表最高品質。
- 水資源如不虞匱乏, 故水滴笑臉迎人。

## 綠建材 標章



圖文來源：潘曉鈞，內政部建築研究所網站

- 綠建材標章制度之建立，即在有效評斷並整合建材之**健康**、**生態**、**再生**、**高性能**資訊，以提供民眾選用材料時之依據。
- 綠建材的概念，可大致歸納為以下幾種特性：**再使用**（Reuse）、**再循環**（Recycle）、**廢棄物減量**（Reduce）、**低污染**（Low emission materials）。
- 行綠建材認證類別分析，其認證類別可歸納為**健康**、**生態**、**再生**、**高性能**等四大方向。

## 生活中的綠色生活

### 提出問題

#### (Problem):

在生活的食衣住行育樂等面向，我們在哪些地方可以看到綠色標章？可以怎麼落實綠色消費？

- 小組工作分配：分成6組，分別探討食衣住行育樂等面向的綠色標章出現時機與垃圾。

### 主題探索

#### (Exploration):

請依照分配的主題進行資料蒐集與探索。可以用老師提供的網站，也可以自己上網查詢。

\*參考資料：  
環境部淨零碳生活行動指南(啟事)：  
<https://greenlife.moe.gov.tw/NetZeroTheME>

### 分析(Analyze):

請每組在自己分配到的心智圖主題中製作成分享報告，最後各組心智圖拼在一起，形成全班一起完成的大心智圖海報。



- 貼心提語：更附上資料來源喔！

### 各組上台分享負責的主題之綠色消費方式。

### 思考：

在我們提出的綠色消費選擇考量中，哪些選擇最容易實踐？哪些選擇會有比較多困難與挑戰？應如何克服？

### 食衣住行育樂的 綠色消費



請掃描QR Code，  
找出生活中綠色消費的具體方法，  
並寫在自己組別的心智圖中



### 全家一起做環保：

- 請帶綠色標章學習單回家，介紹四大綠色標章給家人。
- 拍下和家人分享綠色標章的過程後上傳到班級學習平台Google Classroom。
- 在平台中記錄下家人回饋的同學額外加分。

### 綠色消費實際行動

- 請學生思考接下來一周內自己可能有的消費行為，紀錄在學習單中。
- 請學生確認自己的消費行為屬於生活中的哪一個範疇？消費時的綠色選擇方式有哪些？
- 寫下自己可以做到的綠色消費選擇考量，並實際行動。
- 將自己的實際行動過程與反思記錄下來，下一節與班上同學分享。

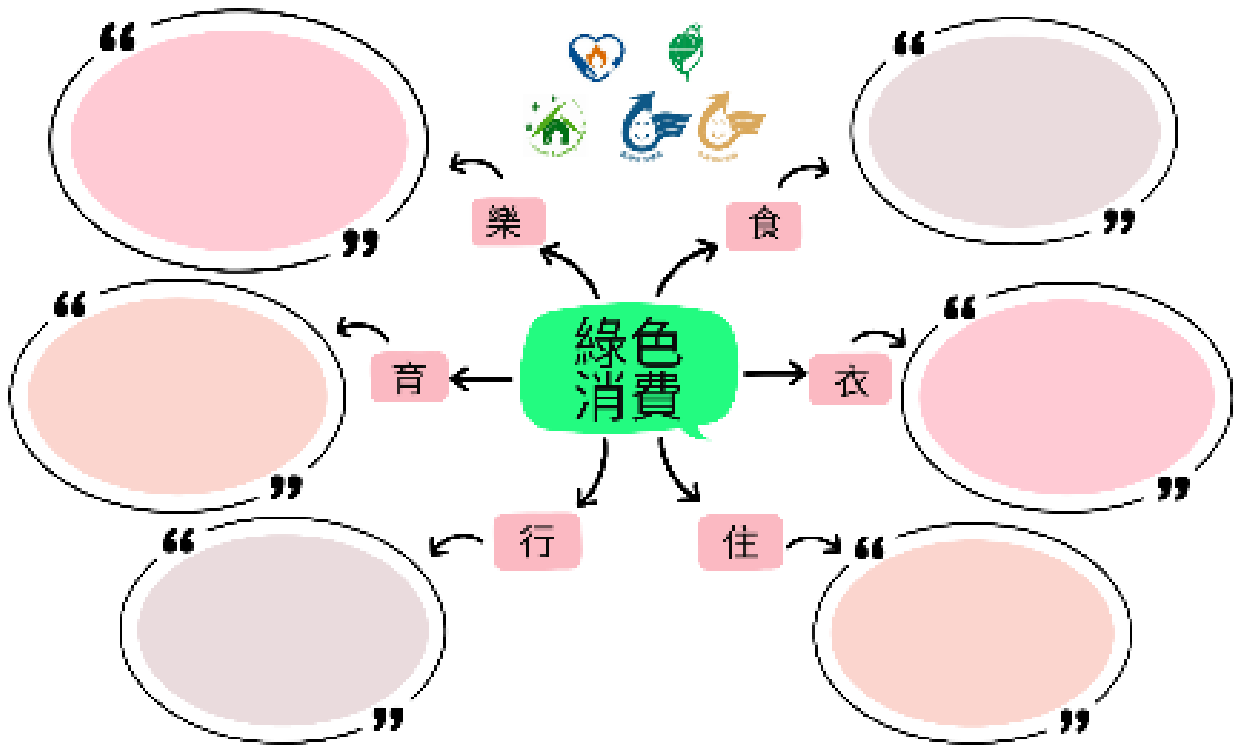




## 認識四大綠色標章

標章	INGREDIENT
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 民國( )年代歐美國家興起環保運動，推行( )概念。</li> <li>• 臺灣在民國( )年推動 ( )制度。</li> <li>• 環保標章圖樣供民眾採購辨識，鼓勵廠商製造產品時能促進( )及回收( )，同時喚醒消費者慎選可回收、( )、省資源之產品。</li> <li>• 迄今已有( )大類產品類別，超過( )多種產品項目。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 選購( )、( )、( )等產品，請認明節能標章。</li> <li>• 目前已通過認證( )種產品，共計( )家品牌、( )款節能標章產品供您選購。</li> <li>• 節能標章會出現在哪些設備？</li> </ul> <p>{ _____ }</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 鼓勵消費者選用( )產品，落實全民節水並促進業界研發省水器材。</li> <li>• 省水標章各項產品項目計( )項。</li> <li>• 箭頭向( )，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用。</li> <li>• 右邊三條水帶，代表「( )、親水、( )」，藉以鼓勵民眾愛護水資源。</li> <li>• ( )色代表水質純淨清澈；( )色代表最高品質。</li> <li>• 水資源如不虞匱乏，故水滴笑臉迎人。</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 綠建材標章制度之建立，即在有效評斷並整合建材之( )、生態、( )、高性能資訊，以提供民眾選用材料時之依據。</li> <li>• 綠建材的概念，可大致歸納為以下幾種特性：( ) (Reuse)、再循環 (Recycle)、廢棄物減量 (Reduce)、( ) (Low emission materials)。</li> <li>• 行綠建材認證類別分析，其認證類別可歸納為健康、( )、再生、( )等四大方向。</li> </ul>

附件三 綠色消費心智圖



附件四 KWLQ 學習單

KWLQ 學習單 姓名 \_\_\_\_\_

**K (What I Know)**  
我已經知道的是 (閱讀前)  
將我知道的寫下來

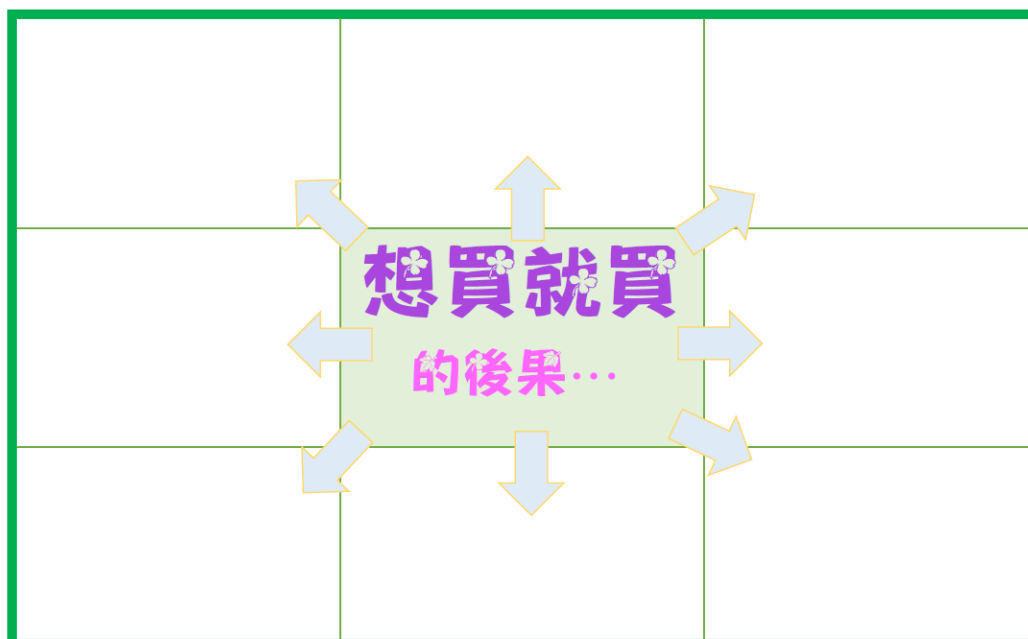
**W (What I Want to Know)**  
我想知道的是 (閱讀前)  
問 2 個問題

**L (What I Learned)**  
我學到的是 (閱讀後)  
把問的問題與影片中有  
相關的訊息紀錄下來

**Q (Question)**  
我想問的是 (閱讀後)  
將還有疑惑的地方紀錄下來

**解答**  
從別組的討論中尋找解答

附件五 九宮格學習單



第\_\_\_\_組

補充：

附件六 四角色學習單

